

Anmälan matavfalls- abonnemang

Blanketten skickar du till:

Tekniska avdelningen
Åre kommun
Gastkullevägen 1 A
837 31 Järpen

Anmälan avser abonnemang och antal kärl för:

- Villa, erbjuds ett matavfallskärl (140 l)
 Fritidshus, erbjuds ett matavfalls kärl (140 l)
 Flerbostadshus/förening, antal lägenheter/hushåll: _____ antal kärl (140 l): _____
 Livsmedelsverksamhet, antal kärl (140 l): _____
 Annat: _____ antal kärl (140 l): _____

Startdatum: _____

Kunduppgifter och belägenhetsadress

Namn	Person-/organisationsnummer
Kundnummer	Telefon
Adress	Mejladress
Postnummer	Fastighetsbeteckning
Ort	Verksamhetsnamn/bostadsrätts-/samfällighetsförening

Fakturaadress om annan än ovan

Adress	Kontaktperson
Postnummer	Ort

Beräkna antal kärl

Ett standardhushåll producerar ca 10 liter matavfall i veckan. Exempel: 10 standardhushåll x 10 liter x 2 veckor = 200 liter. Eftersom matavfallskärnen är 140 liter så behövs två kärl för 10 standardhushåll vid tömning var 14de dag.

Kärlet ställer ni fram utifrån tömningsbehov på samma plats som kärl för restavfall (brännbart hushållsavfall) senast kl 07.00 dagen för ordinarie tömningstur i ert område. Önskas tätare tömningsintervall behöver ni ansöka om extratömning vilket görs via e-tjänst om extratömning på www.are.se. Kostnader följer gällande renhållningstaxa för Åre kommun.

Underskrift

Ort/datum	Underskrift
-----------	-------------

Lämnade personuppgifter kommer behandlas utifrån dataskyddsförordningen och laglig grund är utifrån avtal mellan dig och Åre kommun. Personuppgiftsansvarig är kommunstyrelsen. Personuppgifter behövs för att administrera ansökan och kommer hanteras i ett verksamhetssystem så länge som abonnemanget pågår. På kommunens hemsida, are.se kan du läsa mer om dataskyddsförordningen och om dina rättigheter samt hur du når tillsynsmyndigheten för att lämna klagomål. Kommunens dataskyddsombud når du via dataskyddsombud@are.se.

”Tillsammans skapar vi en hållbar framtid för alla i storslagen fjällmiljö”

are.se | kundtjanst@are.se | 0647-161 00

